【健康経営事例紹介】

わが社の健康経営のススメ～

ONIX

株式会社オニックス

代表取締役社長　稲垣達也

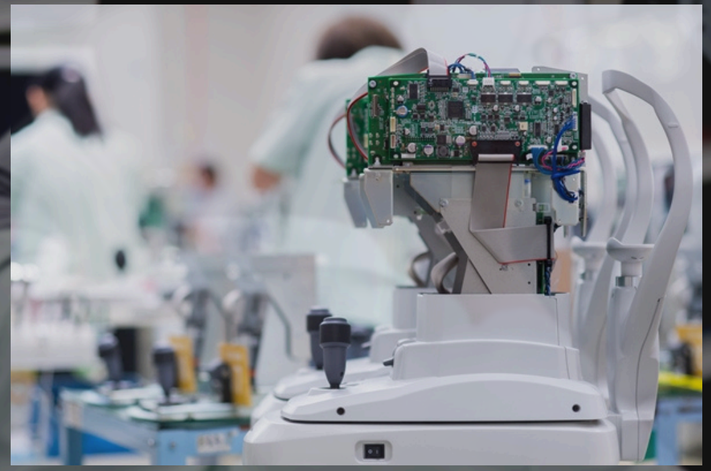
会社概況

【概況】

- 創業　1991年（創業33年）
- 所在地　蒲郡市大塚町平原8-1
- 従業員数　125名　（2026年3月現在）
- 事業内容　光学医療機器及び精密機器製造
  エステ事業・ブライダル事業

ISO 13485
BUREAU VERITAS
Certification

【事業内容 】



◆ 特機事業部

光学医療機器及び精密機械製造

◆ エステ事業部

トータルエステサロン運営

◆ ブライダル事業部

ウエディングコスチューム、
フォトスタジオ、結婚式場紹介

健康経営スタート

健康経営取組へのきっかけ

◎2019年　アクサ生命様より健康経営についての重要性を伺う
◎2020年　コロナが蔓延し日常が大きく変化した

↓

◎欠勤者が出る中、生産性も高めないといけない
◎従業員の健康を守りながら、雇用も守りたい

コロナが後押しをした健康経営

健康経営本格スタート

2024 健康経営優良法人 Health and productivity ブライト500

健康経営の流れ

2020.4　健康宣言チャレンジ事業所として認定
2020.11 アクサ生命様と契約し、健康習慣アンケート
ストレスチェック実施、無料健康相談窓口設置
2021～2024 蒲郡市「健康づくり推進優良事業所」として
4年連続表彰
2022.7　愛知県健康経営推進企業として登録
2023.3　健康経営優良法人認証取得
2024.3　健康経営優良法人ブライト500認証取得
2024.9　愛知県健康宣言優良事業所30社に選ばれ表彰
2024.10 蒲郡市「健康づくり推進優良事業所」殿堂入り表彰
2025.3　健康経営優良法人ネクストブライト1000認証取得
2026.3　健康経営優良法人ネクストブライト1000認証取得

継続することに意義がある

弊社の考える健康経営

経営理念に基づく健康経営

経営理念

時代と共に革新

時代の変化に柔軟に対応し
未来へ向けて挑戦し続けます

経営方針

最高の技術力と徹底したサービス力

お客様に一番に選ばれる品質と
サービスを徹底的に追求します

人に寄り添う経営

お客様に喜びと感動と満足を与え続ける
お客様から信頼される事を第一主義に徹する
社員が誇りに思える企業に成長する

コロナにより生活様式・働き方にも大きな変化をもたらした
その中で時代の変化に対応していくことが大切
人に寄り添う経営の通り、まず従業員が幸せに暮らせることを第一優先に考えたい

現在の取組①

社員全員がストレスなく
心身共に健康で働ける職場環境の整備

女性が75%を占める

- 女性が働きやすい職場アンケート実施
- 産休、育休取得の推奨
- 女性管理職推進
- 多能工化推進→子供の急な発熱や体調不良でも休みを取りやすい職場

職場環境・労働環境の整備により、労働力を確保する

現在の取組②

ハラスメントのない職場環境
～従業員の『心の健康』が大切～

身体の健康と同時に
心の健康も大切

- ハラスメント０への会社の方針ポスター掲示
- ハラスメントのない職場にするにはアンケート実施
- ハラスメント相談窓口設置
- 今後セミナーや勉強会も計画予定

現在の取組③

課題

ストレスチェック結果の推移

2020年/高ストレス者/11名

対策

◎健康経営の一環で
外部と内部の
相談窓口を設置
◎産業医との面談も行う

結果

高ストレス者
(2024年:7名)

↓

2025年：12名に増加)
『**今年の課題**』

現在の取組④

課題

健康習慣アンケート(6年間)の結果

◎80%以上の従業員が運動不足
◎健康状態が良くない割合26%

対策

◎蒲郡市「健康100日チャレンジ」参加

◎健康相談、健康情報セミナーなど紹介

結果

健康状態が良くない割合

↓

2025年/14%

現在の取組⑤

課題

特定保健指導の実施率アップ

◎保健指導実施率　2020年　0%

対策

保健師さんによる
生活習慣改善のための
具体的なアドバイスを
頂くことにより各人の
病気の早期発見・休職者
の減少につなげる

結果

特定保健指導実施率

↓

2025年　97%

現在の取組⑥

課題

喫煙率を減らそう

◎喫煙率　2020年　30%以上

対策

- 喫煙時間制限(休憩時のみ)
- 経営者は全員禁煙
- 喫煙を減らすポスターを掲示
- 保険適用禁煙外来の紹介
- 禁煙サポート個別支援
- 禁煙アプリの紹介等

結果

2025年　19%

現在の取組⑦

課題

甘い飲み物の摂取を減らす

2020年/36.6%

対策

社内の自動販売機に
無糖コーヒーやお茶など
ヘルシーな飲み物を
一部費用会社負担で設置

結果

2025年　14%

通院者減少

1人当たり医療費
182,000円→118,547円

現在の取組⑧

課題

婦人科検診受診率アップ

◎婦人科受診率　2020年　25%

対策

- 健康診断と同時に婦人科検診を受けられる環境を整備
- 婦人科検診の費用補助を実施
- 検診受診時の就業時間認定など受診しやすい制度を整備
- 時間単位の有給休暇取得を可能にし、本人や家族の通院に対応
- 社内外に女性の健康相談窓口を設置

結果

2025年　75%

婦人科検診受診率アップ
・時間単位での有給休暇で
早めに病院に行く習慣づけに

現在の取組⑨

成果

過去最高の採用活動！採用倍率5倍

健康経営への取り組みを弊社HPに掲載

→応募が倍増！

応募

全事業部応募者

約73名

（正社員46名/パート27名）

採用

正社員7名
パート7名
計14名

正社員
倍率：7倍

労働力を確保するためにも
健康経営は継続する意義がある

現在の取組⑩

その他の取組

◆体調不良者のための救護室設置

◆健康診断費用会社負担

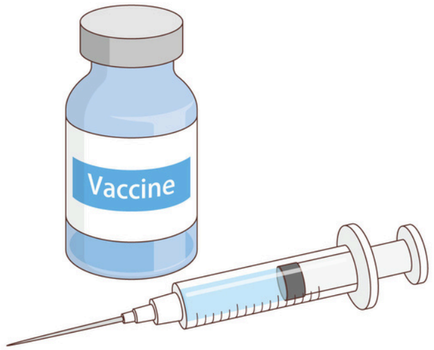
◆インフルエンザ予種接種費用会社補助→接種は増え感染拡大防止

◆コロナ感染者には、最高5日間迄日当の8割を支給する休業制度
→感染拡大防止

◆成人男性の風しん抗体検査推進

◆メンタル不調者が復職する際の復職支援制度を策定
『短時間勤務』『リハビリ勤務』などで復職を始める

◆時間単位の有給取得可能



まとめ

今後の展望

◎素晴らしい人財を採用でき健康経営の効果を実感。
その後の弊社には、心身共に健康で生産性の高い前向きな従業員が多く増え、健康面や精神面の病気で退職される方も少ない。

◎従業員の健康を保持しながら、人財の定着率向上。
生産性の向上に努めながら、会社の成長にもつなげる。

◎継続することに意義がある。
トップの想いがないと何事も継続は難しい。
今後も信念をもって健康経営に取り組みたい。